

Find It »

EntrepreneurE en herbe

Vive la création d'entreprise !

Présentation business plan

mai31



La fin de l'année scolaire approche à grands pas et mardi **je présente à l'oral mon business plan**. Le challenge est de **faire une présentation synthétique et ludique** en 5, 6 minutes (dur dur le timing car on doit présenter des éléments financiers : au minimum le compte de résultat et le plan de trésorerie !). Comme vous le savez, **le business plan doit être à la fois simple et à la portée de tous les types de lecteurs** (ne pas utiliser un jargon technique) mais aussi précis. **C'est un outil de communication puissant !**

J'ai trouvé sur Internet **un site qui propose une aide à la construction d'une présentation de business plan en 8 slides et en 4 heures**. Ca ne donne pas de recette miracle mais ça a le mérite d'être relativement bien expliqué et clair (cf onglet méthode). Voici les thèmes des 8 slides :

1. **mon rêve, mes envies** : le sens de mon projet et mes qualités pour le réussir
2. **ma valeur ajoutée** : donner envie + se positionner par rapport à l'offre en place
3. **la définition du projet** : le marché, mes objectifs
4. **le process** (de façon schématique simplifiée)
5. **les prévisions financières** (3 slides : investissements, compte de résultat, bilan prévisionnel)

Je pense que je vais m'en inspirer pour construire mon Powerpoint pour ma présentation.

Voici le lien : <http://www.ecoges.net/> (aller voir notamment la partie méthode et la partie modèle)

Sur le site, il y a également plein d'**exemples de présentation dans divers domaines** (innovation, commerce, services, ...). Si vous êtes en panne sèche d'inspiration, ça peut donner quelques idées pour redémarrer sur un bon pied 😊

posted under [mon carnet de route](#) | [No Comments »](#)

Pulpe de Vie : mon coup de coeur

mai23



Cette semaine entre deux partiels, je me suis faite une pause plaisir au Beauty Monop. Vous allez me dire : quel rapport avec l'entrepreneuriat ?? Hé bien j'ai découvert **une nouvelle marque de cosmétiques** lancée par deux jeunes entrepreneures !

Voilà pourquoi j'ai craqué pour **Pulpe de Vie** :

1. Tout simplement parce que **c'est beau** ! Rien qu'en regardant le packaging, on a la pêche pour toute la journée. Les couleurs sont juicy (ça donnerait presque envie de manger les boîtes ...), les titres sont attirants (sucré frappé, ...). C'est pas sans rappeler le packaging des biscuits **Michel et Augustin** !

2. **Les produits sont naturels et gorgés de soleil**. Par exemple, tous les fruits et légumes qui servent à la fabrication des cosmétiques sont achetés frais et de saison à des **petits producteurs bio de la région PACA**, les colorants naturels viennent des Ogres de Roussillon. Et c'est comme ça pour **toute la chaîne de fabrication 100 % française**. C'est quand même appréciable !

3. En plus d'être beau, frais, coloré et bio, c'est super **agréable**. J'avais un peu peur avant d'essayer les cosmétiques (j'ai craqué pour 2 produits) que tout soit dans le packaging et dans le marketing et donc d'être déçue ! Pas du tout, déjà ça commence par une **expérience olfactive : pour la crème visage ça sent bon le kiwi et la pêche ...** Et le résultat est à la hauteur : la crème hydrate parfaitement et laisse une sensation fraîche sur la peau.

4. En tant que future entrepreneure, j'aime aussi **Pulpe de Vie parce que c'est une TPE française créée par deux entrepreneures, qui allie le beau, le coloré et le bio et qui fait travailler d'autres TPE**.

Je souhaite un beau succès à cette toute nouvelle marque qui est un concentré de bonne humeur dans un monde parfois trop sérieux !

<http://www.pulpedevie.fr/>

posted under [insolite](#) | [No Comments](#) »

[Démarrage Club Paris Entrepreneuriat au féminin](#)

mai14



Future is how we will make it (citation reprise par Murielle Roos, animatrice du Club Paris Entrepreneuriat au féminin)

Je vais commencer par faire des excuses, j'ai un peu honte de ne pas avoir écrit de post depuis plus de 3 semaines déjà ... le temps passe trop vite et puis une semaine de vacances (que du bonheur) s'est glissée dans tout ça et nous voilà déjà au 14 mai !

Cette semaine j'ai donc repris la route de l'entrepreneuriat. Tout d'abord, lundi : deux dossiers à rendre à l'Insee : business plan et suivi de projet. Ensuite, mardi je suis allée à **la soirée de lancement du Club Paris Entrepreneuriat au féminin**, sous l'égide de la CGPME 75 (réseau d'entrepreneurs des TPE et PME de la ville de Paris).

Cette conférence était très intéressante. **Geneviève Bel** est notamment intervenu. Elle est la **Présidente nationale du Club Entrepreneuriat au Féminin et gère également** la CGPME 78. Elle a rappelé **les chiffres clés** de l'entrepreneuriat féminin et fait **un état des lieux** actuel (vous pouvez retrouver tous ces éléments dans son rapport : <http://www.conseil-economique-et-social.fr/rapport/doclon/09102627.pdf>)

J'ai envie de partager avec vous quelques données et propos qui font réfléchir :

1. Propos de Valérie LETARD : « **plus de la moitié des 13 millions de personnes qui veulent créer leur entreprise sont des femmes, mais seulement 30 % des créateurs sont des créatrices** » La difficulté de passer à l'acte ...

Par rapport à ce sujet, une créatrice dans les services aux entreprises nous a fait part de son expérience. Elle a dit notamment deux choses qui me semblent pertinentes à partager :

Tout d'abord, les femmes sont toujours de « bonnes élèves ». Elles sont appliquées et ne font les choses que si elles sont sûres. C'est peut-être là que le bas blesse ... **Etant donné que créer implique forcément prendre des risques, nous avons peur de se lancer.** Aux débuts de sa création, cette femme n'osait pas se lancer car elle n'était pas sûre d'atteindre 100 % de ses objectifs. **Aujourd'hui, elle atteint 70 % de ses objectifs et finalement elle se dit que c'est déjà bien et tous les jours elle met tout en œuvre pour atteindre les 100 % !** Elle ne regrette absolument pas tous les efforts qu'elle fournit pour développer son entreprise.

La deuxième chose, c'est qu'il faut combattre le sentiment de culpabilité qui revient souvent chez les femmes entrepreneures. Cette créatrice pense au contraire que **les femmes ont une plus grande liberté de créer que les hommes.** Quoi qu'on en dise, la charge morale de gagner de l'argent et de gérer la famille en « bon père de famille » pèse davantage sur les hommes. On n'est pas là pour juger si c'est bien ou mal qu'on en soit toujours là en 2010, toujours est-il que dans l'inconscient collectif ces propos demeurent plus ou moins présents. **Alors à nous femmes entrepreneures ou en devenir d'en profiter pour oser et faire ce qu'il nous plait !** Après tout est affaire de compromis, forcément si vous dites à votre chéri : je ne vais pas gagner d'argent pendant deux ans, là ça risque de coincer quand même !

2. Revenons aux autres thèmes de la réunion. Voici quelques chiffres pour nous les parisiennes : **en 2009, 47141 femmes sont entrepreneures, soit 20 % des dirigeants d'entreprises** (rappelons tout de même que les femmes représentent 47 % de la population active...). Elles ont créé dans une forte proportion dans les activités commerciales et les services aux entreprises. Ce sont surtout des TPE.

3. **Les femmes créatrices ont droit à une multitude d'aides financières et de réseaux féminins** mais autant dire que pour les identifier correctement, cela revient à chercher une aiguille dans une botte de foin ! Leur manque de visibilité nuit à leur efficacité. L'objectif de G. Bel est de les recenser et de tous les regrouper dans un annuaire. A ce titre, quelques femmes fondatrices de réseaux féminins dans la salle ont pris la parole. Elles ont exprimé que leur manque de visibilité

était dû à un manque de moyens financiers (ces petites associations courent après les subventions tous les jours ...) et non à un manque de motivation. En tous cas, bravo Mesdames 😊

4. **Si on a l'opportunité de rentrer dans un incubateur ou une pépinière, il ne faut absolument pas hésiter.** Tout le monde s'accorde pour dire que ce sont des garanties de viabilité de notre projet que de bénéficier de l'appui de ces structures. Personnellement j'y suis très favorable, à mes yeux ça crédibiliserait mon projet et me rendrait plus motivée et plus combative pour démarrer.

5. Quelques mots pour finir sur le Club Paris. **La Présidente du Club a l'air très dynamique pour aller à l'essentiel et obtenir des résultats concrets. L'objectif premier est de faire progresser l'entrepreneuriat au féminin. Toutes (et tous) sont les bienvenu(e)s :** chefs d'entreprises (hommes et femmes), porteur(e)s de projets, épouses de chefs d'entreprise, futures diplômé(e)s, acteurs de l'emploi et de la formation.... Ce club se veut avant tout comme un lieu d'échanges sur les expériences et les bonnes pratiques. J'aime beaucoup aussi **le système de marrainage** de jeunes entrepreneures par des chefs d'entreprise expérimentées.

Belle initiative et bon démarrage au Club Paris Entrepreneuriat au féminin ! (plus d'informations sur : <http://www.cgpme75.fr/index.php?module=sspages&id=42>)

posted under [Entrepreneuriat féminin](#) | [No Comments](#) »

[Club Paris entrepreneuriat au féminin](#)

avril25



Un **nouveau club d'entrepreneuriat au féminin** va voir le jour prochainement ! Il s'agit du club de la **CGPME 75**. Il sera donc réservé aux parisiennes entrepreneures.

Le lancement est prévu le :

mardi 11 mai 2010 à 18 h 30

CCIP – Place de la Bourse-75002 PARIS

Ne manquez pas cette réunion où **Geneviève Bel** interviendra sur **l'entrepreneuriat féminin en France : enjeux et initiatives**. De nombreuses femmes entrepreneures témoigneront également.

L'un des objectifs du Club est de s'entourer de **marraines pour aider de jeunes entrepreneures** à créer leur entreprise. Alors que vous soyez entrepreneure confirmée ou en devenir, n'hésitez pas à participer au **lancement du Club Paris Entrepreneuriat au Féminin**.

Voici le lien pour imprimer l'invitation :

http://www.cgpme75.fr/datas/files/entrepreneuriat_feminin/invit_11mai.pdf

posted under [Entrepreneuriat féminin](#) | [No Comments](#) »

Finance je t'aime !

avril18



La majorité des futurs entrepreneurs (moi y compris ...) font un blocage quand ils arrivent à l'étape « prévisions financières » de leur business plan. Vous vous dites : comment je vais faire pour remplir tous ces tableaux de chiffres cohérents ??

Je n'ai pas de solution miracle mais je vais vous donner deux outils qui m'aident grandement à construire mon dossier financier. Que ce soit en cours de finance ou dans des tables rondes sur l'entrepreneuriat, tout les intervenants vous le diront : il est **essentiel de remplir soi-même ses tableaux financiers**. En effet, si vous voulez défendre votre projet devant un banquier ou un investisseur, mieux vaut savoir de quoi vous parlez ! Par ailleurs, comme l'indique le titre « prévisions financières », vous devez **établir des prévisions** (calculées au plus juste) mais on ne vous demande pas des chiffres exacts à la virgule près.

Si vous avez le temps, vous pouvez établir 3 types de prévisions : **une hypothèse réaliste (démarrez petit, surtout les premiers mois, personne ne vous attend sur le marché !)**, une hypothèse haute (à montrer aux investisseurs J) et une hypothèse basse (pour ne pas être déçu si ça ne démarre pas sur les chapeaux de roues !).

Voici les deux outils dont je sers :

Le dossier sur les prévisions financières sur le site de l'APCE :

<http://www.apce.com/pid220/4-les-previsions-financieres.html>

Pour chaque tableau financier à réaliser, vous avez une explication complète de ce que vous devez y mettre. **C'est très bien fait : clair et concis !**. Vous pouvez également télécharger en format Excel tous les tableaux financiers. Ils sont très intuitifs car on vous guide tout au long du processus.

Le Montpellier Business Plan Classic (MBP Classic) :

http://eco.mbp.montpellier-agglo.com/96758411/0/fiche__pagelibre/&RH=1161617098374

Vous avez trois parties : **aide à la rédaction du business plan** (vous êtes guidé pour ne manquer aucune partie fondamentale du business plan), **un dossier financier** avec des tableaux prévisionnels. Vous obtenez directement une **simulation chiffrée** (les calculs se font tous seuls). Et enfin, vous avez une troisième partie consacrée aux **exemples** de business plan.

N'hésitez pas à le télécharger, ce « modèle » de business plan constitue une bonne base de travail.

Plus une minute à perdre, on s'y met et on vérifie que notre **projet est viable et rentable !**

posted under [mon carnet de route](#) | [No Comments](#) »

Coach & Cook

avril5



Vendredi dernier avec d'autres entrepreneures et un homme (courageux d'être parmi toutes ces femmes !), nous avons participé à un cours de cuisine original. Original pour plusieurs raisons :

- **notre coach** : Sylvie est passionnée de cuisine et s'est lancée récemment dans la création d'entreprises en éveillant nos papilles !
- **le concept** : **on cuisine dans un atelier professionnel (super joli et très coloré !)** et **ensuite on remporte chez nous tous les plats cuisinés dans des barquettes** (pour le plus grand plaisir de tous ...)

Nous étions répartis en binômes et chaque binôme a cuisiné entre 3 et 4 plats, soit au total nous avons pu **déguster 10 plats tous aussi bons les uns que les autres**. Mes préférés : **wok de légumes oubliés au lait de coco, émincé de bœuf au citron vert et le fameux gâteau à la mangue et au sirop de coriandre**

Tous les produits étaient d'une qualité irréprochable, tous droits venus du marché.

Et c'est super d'avoir déjà des bons petits plats cuisinés pour une partie de la semaine. Surtout pour nous les entrepreneur(e)s overbooké(e)s !

Je vous recommande vivement ce cours de cuisine qui est un régal pour les papilles et les yeux et qui **récompense le formidable travail d'une créatrice d'entreprise !**

N'hésitez pas à visiter son site Internet (qui donne déjà envie) : <http://www.coachandcook.com>

posted under [Entrepreneuriat féminin](#), [mon carnet de route](#) | [1 Comment](#) »

Les facteurs clés de MON succès

mars28



En cours de Marketing, nous avons beaucoup insisté sur les fameuses **FCS : Facteurs Clés de Succès**. Nous avons étudié le cas de plusieurs entreprises (dont le cas Loïc LE MEUR) qui ont réussi grâce à la mise en place de ces fameuses FSC.

L'Insee a publié une étude sur les FCS de la création d'entreprise en général. Voici les conclusions de cette étude qui nous dévoile quels sont les facteurs qui expliquent qu'une entreprise réussit ou échoue dans les cinq premières années d'existence (bonne nouvelle : ça veut déjà dire qu'on a réussi à passer le premier cap des 3 ans au moment des régularisations des cotisations sociales !).

Pour vous donner un chiffre : 52 %, soit une entreprise sur 2, passent le cap des 5 ans. Voici les éléments qui font la différence :

L'investissement initial et le choix de la forme juridique

Plus le créateur investit initialement, plus l'entreprise est pérenne (dans la réalité, 21 % des entreprises démarrent avec moins de 2000 euros ...). Les sociétés ont 2,6 fois plus de chances de franchir le cap de la première année que les entreprises individuelles.

Le profil du créateur

L'expérience professionnelle est un FCS, surtout si le créateur a exercé une activité similaire à sa création d'entreprise. Info pour les étudiants : plus le diplôme du créateur est élevé, plus ses chances de réussite sont importantes. Parmi les entrepreneurs diplômés de l'enseignement supérieur (32 % des créateurs), près de six sur dix franchissent le cap des cinq ans.

Développer rapidement le chiffre d'affaires et l'emploi

L'entreprise doit se développer rapidement car c'est surtout l'évolution du chiffre d'affaires au cours des trois premières années qui influe sur la poursuite des activités. L'embauche de salariés dès les trois premières années d'activité reflète la bonne santé de l'entreprise et, de la part du créateur, une certaine confiance en l'avenir.

posted under [Uncategorized](#) | [2 Comments](#) »

[Votre image reflète-t-elle votre personnalité et votre projet ?](#)

mars21

Aujourd'hui je prête ma plume (ou plutôt les touches de mon clavier ...) à **Caroline Gravois**. C'est une jeune créatrice pleine de dynamisme et de sensibilité que j'ai rencontrée lors de mes déjeuners networking « Jeudi au Féminin ». Elle a démarré, en janvier 2010, son activité de conseil en image.

Futurs créateurs, vous pensez peut-être que l'apparence physique est secondaire et qu'un projet bien ficelé suffit pour convaincre. Or, « **la vue est le premier sens qui s'anime** » et donc nous devons tous faire de notre image un **atout supplémentaire pour convaincre** dans nos relations professionnelles.

Caroline vous livre ses conseils pour mettre toutes les chances de votre côté lorsque vous présentez votre projet à tous vos partenaires :

Conseil n°1 : Gérer votre communication non verbale

Ca peut paraître un chiffre démesuré mais **80 % de notre communication avec les autres est non verbale : notre gestuelle, la position de notre corps dans l'espace, nos choix vestimentaires, la coiffure, ... influencent la perception que les autres ont de nous** (de

manière consciente ou non d'ailleurs ...). A compétences égales, c'est **le ressenti qui prédomine** et qui permettra à notre interlocuteur de statuer.

Conseil n°2 : Adaptez votre tenue vestimentaire à votre public

L'image que vous véhiculez ne sera pas la même si vous présentez votre projet à des investisseurs, si vous cherchez des partenaires commerciaux ou si vous vous adressez à vos futurs clients. Une règle d'or pour choisir sa tenue avant ce type de rendez-vous : **renseignez-vous sur les propres codes vestimentaires du secteur de votre interlocuteur** : « **les gens aiment travailler avec des personnes qui leur ressemblent** ». Faites-le de manière appropriée en respectant votre personnalité et votre projet. Si vous vendez des produits fashion pour des ados, n'allez pas vers eux en costume cravate !

En conclusion, **l'apparence physique joue sur la crédibilité et la confiance perçues par notre interlocuteur**. En 2010, **le look est définitivement un argument stratégique** ! Je rajouterai le conseil d'une coach en communication : **soyez TDA ! C'est-à-dire soyez totalement différent des autres** (ne vous déguisez pas non plus !) pour qu'on se souvienne de vous.

Vous pouvez retrouver Caroline sur son site <http://www.carolineg.fr/> et sur Facebook.



posted under [Uncategorized](#), [mon carnet de route](#) | [No Comments](#) »

Témoignages de créatrices

mars14

Mardi j'ai assisté à la rencontre-débat : **entreprendre au féminin : un challenge ?** qui se déroulait à la Cité des Métiers de Paris. Pour celles qui sont intéressées, vous pouvez vous rendre au pôle « créer son activité ». Il existe notamment un club dans lequel on peut échanger sur son idée de création d'entreprise.

4 créatrices ont témoigné de leur expérience, de leur parcours d'entrepreneure et de femme ... Elles exercent leur activité dans des secteurs à dominante féminine : création de bijoux, organisation de mariages, site de recettes de cuisine.

J'ai choisi de croiser les témoignages et de partager avec vous des messages clés qui ressortent souvent dans l'entrepreneuriat au féminin :

1. L'accompagnement chez les femmes apparaît comme un facteur de succès

80 % des femmes sont accompagnées lors de leur création d'entreprise. Il faut profiter des solutions qui existent : incubateur, pépinière ou couveuse. Pendant ces mois d'accompagnement, **vous pouvez tester et valider le potentiel du projet**. Une des créatrices a vécu l'accompagnement en couveuse comme « 16 mois pour se professionnaliser ». J'aime bien cette expression car ça veut bien dire que le projet mûri au fur et à mesure, on passe de l'idée au projet et ensuite le projet devient « grand » et il est temps de se lancer et de le tester grande nature !

Le soutien moral est également primordial. Le soutien de son entourage proche est très important mais il est aussi essentiel de savoir s'entourer de professionnels de la création d'entreprise qui apportent un regard objectif sur votre projet et vous permettent d'avancer « plus vite et plus haut ».

2. Combattre l'idée reçue que l'on naît « entrepreneure » ou pas

Quand on était petite fille, on n'avait pas forcément toutes rêvé de monter sa boîte ! Ce n'est pas une raison pour s'autocensurer maintenant. Il paraît qu'une fois que les femmes ont franchi le pas de la création, elles sont **plus pragmatiques et plus dans l'action (c'est une bonne nouvelle !)**.

3. Choisir un projet qui nous ressemble et qui nous anime

Ne paniquez pas non plus si l'idée ne vous vient pas de suite ! Il faut se poser les bonnes questions : qu'est ce qui m'anime vraiment ? Qu'est-ce que j'ai envie de faire tous les jours et qui me donnera l'énergie de me battre pour y arriver ? Qu'est-ce que je sais faire ? Est-ce que ce projet est à ma mesure (notamment au niveau financier) ? N'attendez pas non plus l'approbation de tout le monde pour vous lancer sinon vous ne le ferez jamais. Si vous sentez que votre projet est le bon pour vous, foncez ! **Si vous aimez ce que vous faites, vous serez plus rapide dans vos prises de décision et d'exécution, ça peut faire la différence !**

4. Rendre son projet ambitieux et se projeter à moyen terme

Obligez-vous à **vous projetez dans l'avenir** (à 3 ans). Il faut penser à sa stratégie maintenant car après vous aurez du mal à sortir la tête de l'eau car vous serez trop prise par le quotidien.

5. On peut être jeune et créer, on peut sortir de son domaine d'activité professionnelle et réussir !

posted under [Uncategorized](#) | [No Comments](#) »

Entreprendre au féminin : un challenge ?

mars8

Chaque jour je suis une femme
venue à la conquête du monde !



A l'occasion de la Journée de la Femme, la Cité des métiers de Paris organise une **rencontre-débat** sur le thème :

Entreprendre au féminin : un challenge ?

Mardi 9 mars de 14h30 à 17h00

à la Cité des métiers de Paris

Les questions suivantes seront abordées : y a-t-il des particularités pour créer, gérer et développer son activité lorsqu'on est une femme ? quelles aides sont à la disposition des femmes pour qu'elles puissent réaliser leur projet ?

Des créatrices viendront témoigner de leur parcours dans différents secteurs (créatrice de bijou, organisatrice de mariages...).

Entrée libre dans la limite des places disponibles

Rendez-vous salle Jean Painlevé,

niv. – 2 de la Cité des sciences et de l'industrie

30 av Corentin Cariou, 75019 Paris

posted under [Entrepreneuriat féminin](#) | [No Comments](#) »
[« Older Entries](#)

- [Home](#)
- [Entreprendre](#)
- [A propos](#)
- [Pourquoi ce blog ?](#)

- [Entrepreneuriat féminin](#)
- [insolite](#)
- [Les jeunes et la création d'entreprise](#)
- [mon carnet de route](#)
- [tendances](#)
- [Uncategorized](#)

- [Présentation business plan](#)
[7:04 , mai 31 , 2010](#)

- [Pulpe de Vie : mon coup de coeur](#)
[8:00 , mai 23 , 2010](#)

- [Démarrage Club Paris Entrepreneuriat au féminin](#)
[7:29 , mai 14 , 2010](#)

- [Club Paris entrepreneuriat au féminin](#)
[9:37 , avril 25 , 2010](#)

- [Finance je t'aime !](#)
[7:00 , avril 18 , 2010](#)

- [Coach & Cook](#)
[8:00 , avril 5 , 2010](#)

- [Les facteurs clés de MON succès](#)
[7:00 , mars 28 , 2010](#)

- [Votre image reflète-t-elle votre personnalité et votre projet ?](#)
[7:00 , mars 21 , 2010](#)

- [Témoignages de créatrices](#)
[7:00 , mars 14 , 2010](#)

- [Entreprendre au féminin : un challenge ?](#)
[10:49 , mars 8 , 2010](#)
- [Actionelles](#)
- [Blog d'Advancia](#)
- [Entrepreneure](#)
- [Envie d'entreprendre](#)
- [L'entrepreneuriat au féminin](#)
- [Le blog des mompreneurs](#)
- [Le grain de sel](#)
- [Paris Pionnières](#)
- [Réseau jeudi au féminin](#)
- [Connexion](#)
- [Valid XHTML](#)
- [XFN](#)
- [WordPress](#)

Archives

- [mai 2010](#)
- [avril 2010](#)
- [mars 2010](#)
- [février 2010](#)
- [janvier 2010](#)

Mots-clefs

[24H CHRONO ADVANCIA](#) [accompagnement](#) [accompagnement créatrices](#) [adéquation homme/projet](#) [aller au bout de vos idées](#) [APCE](#)
[apparence physique](#) [argument stratégique](#) [aventure humaine](#) [CCIP](#) [challenge](#) [chef d'entreprise en herbe](#) [clown](#) [club CGPME 75](#) [Club Paris](#)
[entrepreneuriat au féminin](#) [communication non verbale](#) [création de business](#) [défi](#) [entrepreneuriat au féminin](#) [envie de se lancer](#) [esprit d'entreprise](#)
[facteurs clés de succès](#) [freins](#) [fédérer l'équipe](#) [Geneviève Bel](#) [image](#) [jeunes](#) [jeunes entrepreneures](#) [marraines](#) [MBP Classic](#) [Mompreneurs](#) [MoovJee](#)
[motivations](#) [Nouvelles idées de business](#) [posture entrepreneuriale](#) [potentiel de créativité](#) [Provaluo](#) [prévisions financières](#) [réussi leur pari](#)
[tendances 2010](#) [tutorat](#) [valeur](#) [valider son idée](#) [viabilité et rentabilité du projet](#) [étudiants](#)

Commentaires récents

- Adeline dans [Coach & Cook](#)
- admin dans [Les facteurs clés de MON succès](#)
- JN Chaintreuil dans [Les facteurs clés de MON succès](#)
- Marie Deseuche dans [24 H CHRONO D'ADVANCIA](#)

©2010 [EntrepreneurE en herbe](#)
 EntrepreneurE en herbe uses the "[Notepad Chaos v2](#)" theme.
[Evan Eckard Design](#) [Smashing Magazine](#) [RSS](#)